



Brizzi Comunicazione Lab e Brizzi Comunicazione

Ufficio Stampa · Digital PR · Comunicazione Strategica

Roma · Comunicazione in evoluzione

© Brizzi Comunicazione Lab

Cosa Facciamo



Servizio Principale

Ufficio Stampa

Diamo visibilità alle tue notizie. Comunicati, interviste, relazioni con i media — con un network costruito in quasi 40 anni.



Social & Digital PR

Presenza online su misura



Web Advertising

Campagne su Google, Meta, LinkedIn



AI & Data-driven

Dati che diventano strategie

Le Sfide che Conosciamo



Fatevi notare

Visibilità sui media giusti, al momento giusto.



Una crisi non aspetta

Operativi 7 giorni su 7. Risposte rapide, messaggi chiari.



Il digitale è complesso

Strategie mirate, senza dispersioni di budget.

Il Nostro Metodo

“

***La comunicazione non è
un'attività. È un'infrastruttura.***

— Cecilia Brizzi



Esperienza

30+ anni, 600+ progetti gestiti



Ascolto

Ogni strategia parte dalle tue esigenze



Innovazione

AI e dati integrati nel processo creativo



Disponibilità

Operativi 7 giorni su 7

Ecoluxury Fair · Lusso e Sostenibilità

Ecoluxury Fair

Spazio Field – Palazzo Brancaccio, Roma

Turismo

Sostenibilità

Lusso

Ufficio Stampa & Comunicazione Evento

“Alta professionalità, preparazione e disponibilità. Brizzi Comunicazione Lab ha saputo guidarci verso una comunicazione efficace, proponendo con tempestività nuove opportunità di visibilità.
Ecoluxury Fair — Viaggi dell'Elefante

Sfida



Posizionare una fiera B2B come punto di riferimento internazionale per il turismo di lusso sostenibile, unendo alta gamma e responsabilità ambientale.

Approccio



Strategia di ufficio stampa integrata: comunicati mirati, media relations con testate di settore turismo, lifestyle e sostenibilità, accrediti stampa per l'evento.

Risultato



Ampia copertura mediatica su testate nazionali e internazionali. Rafforzamento del posizionamento di Ecoluxury nel luxury sostenibile.

SIMLA — Società Italiana di Medicina Legale

Istituzioni Scientifiche

Ufficio Stampa

“La comunicazione ha giocato in SIMLA un ruolo rilevante. Grazie a un lavoro capillare quotidiano e al contributo dei professionisti di Brizzi Comunicazione Lab, siamo arrivati a questi risultati.

Franco Marozzi — Vicepresidente e responsabile della comunicazione SIMLA

🎯 Sfida

Costruire una presenza mediatica strutturata per una società scientifica di riferimento nel campo della medicina legale, portando il rigore accademico all'attenzione del grande pubblico e delle istituzioni.

📌 Approccio

Media relations mirate verso testate generaliste e specializzate, comunicati strategici in occasione di eventi chiave e gestione della comunicazione per i congressi nazionali annuali.

📈 Risultato

Rafforzata la presenza di SIMLA nella medicina legale italiana, con visibilità costante su testate mediche e generaliste e un posizionamento autorevole nel dibattito pubblico,

Con Chi Abbiamo Lavorato

Oltre 600 progetti. Mondi diversi, stesso standard.

8xmille Chiesa cattolica

CAM Group Roma

FondItalia

Istituto Polacco Roma

Viaggi dell'Elefante

Costantino&Partners

Ecoluxury fair

Uniti nel dono

Federterziario

Falcri

SIMLA · Società Italiana di Medicina Legale

Come Iniziamo a Lavorare Insieme

0
1



Call Conoscitiva

Ascoltiamo le tue esigenze
senza impegno.



02



Analisi

Studiamo il tuo contesto, il
tuo mercato, i tuoi obiettivi.



03



Proposta

Ti presentiamo una
strategia su misura, chiara e
concreta.



04



Si parte

Attiviamo il progetto.
Siamo operativi da subito.

Raccontiamo la tua storia **al mondo che conta.**

Parliamoci. Senza impegno.



Siti Web

www.brizzicomunicazione.it

www.brizzicomunicazione.it



Sede

Via Eugenio Torelli Viollier, 109

00157 Roma



Sede

Via Alberto Manzi, 40

00168 Roma

Brizzi Comunicazione Lab · Brizzi Comunicazione · Roma · Dal 1988